

**Міністерство освіти і науки України**  
**Київський університет туризму, економіки і права**

**ОСВІТНЯ ПРОГРАМА**

Підготовки магістра

За спеціальністю 292 – «Міжнародні економічні відносини»

Галузі знань 29– «Міжнародні відносини»

Кваліфікація: «магістр з міжнародних економічних відносин»

Затверджено Вченою радою Київського  
університету туризму, економіки і права  
(протокол № 3 від «11» квітня 2018р. )

Освітня програма вводиться в дію  
З «01» вересня 2018р.  
(наказ № 09 від «07» травня 2018 р. )

Київ 2018

## **ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**

ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ  
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 292– «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ»  
ГАЛУЗІ ЗНАНЬ – « МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ »  
КВАЛІФІКАЦІЇ: «МАГІСТР З МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ  
ВІДНОСИН»

## ПЕРЕДМОВА

### 1. РОЗРОБЛЕНО

Робочою групою спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» у складі:

1. *Кучай О.В.* кандидата економічних наук, доцента КУТЕП
2. *Борзенко О.О.*, кандидата економічних наук, доцент, професор КУТЕП

# 1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини

<b>1. Загальна інформація</b>	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Факультет міжнародних економічних відносин і менеджменту Київський університет туризму, економіки і права
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр Магістр з міжнародних економічних відносин
Офіційна назва освітньої програми	Магістр зі спеціальності «»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний 90 кредитів ЄКТС
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України Сертифікат № 1180223, серія НІ-IV від 06 липня 2017 р.
Цикл/ рівень	<i>7 рівень Національної рамки кваліфікацій України (НРК). 7 рівень Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF LLL). Другий цикл Європейського простору вищої освіти (HPFQ ENEA )</i>
Передумови	Вища освіта зі ступенем бакалавр
Мова викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	2026
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	<a href="http://kutep.ua/osvitni-programi/">http://kutep.ua/osvitni-programi/</a>
<b>2. Мета освітньої програми</b>	
Підготовка економістів високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками з міжнародних економічних відносин та вміють їх застосовувати в умовах постійних змін соціально-економічного розвитку суспільства	
<b>3. Характеристика освітньої програми</b>	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	292 „Міжнародні економічні відносини”
Орієнтація освітньої програми	Програма має прикладний характер. Структура програми передбачає ефективне поєднання практичної підготовки та теоретичної компоненти, зокрема, вивчення сутності міжнародних економічних відносин як суспільного явища та сфери професійної діяльності, а також оволодіння базовими знаннями щодо: форм і напрямків розвитку міжнародних економічних відносин для проведення аналізу доцільності та ефективності участі суб’єктів МEB у зовнішньоекономічній діяльності, аналізу стану світогосподарських зв’язків для прийняття відповідних управлінських рішень, системного аналізу

	зовнішньоекономічної діяльності підприємства (організації) або регіону, методів формування стратегічних напрямів розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства (організації) або регіону та забезпечення їх міжнародної конкурентоспроможності, аналізу ризиків зовнішньоекономічної діяльності, системи просування товарів та послуг на зовнішні ринки, проведення зовнішньоекономічних угод та розрахунків по ним.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Загальна програма „Міжнародні економічні відносини” Спеціалізація „Міжнародний туризм”
Особливості програми	Програма спрямована на отримання студентами необхідного обсягу знань та практичних навичок необхідних фахівцям сфери туризму. Програма розвиває перспективи практичного опанування навичок туристської діяльності, вказує орієнтири сучасного розвитку сфери туризму. Програма виконується в активному дослідницькому середовищі. Окремі модулі програми можуть викладатися англійською мовою. Програма дає можливість стажування студентів за кордоном.
<b>4. Придатність випускників до працевлаштування та продовження навчання</b>	
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні), в яких випускники працюють у якості керівників або виконавців різноманітних служб апарату управління; органи державного та муніципального управління; структури, в яких випускники є підприємцями, що створюють та розвивають власну справу; науково-дослідницькі організації, пов'язані з вирішенням управлінських проблем; установи системи вищої освіти. <i>Випускники можуть працювати на посадах:</i> Провідний спеціаліст в органах державного управління (міністерствах, відомствах, пов'язаних з ЗЕД); менеджер ЗЕД на підприємствах з іноземними інвестиціями; логіст в філіях та дочірних кампаніях транснаціональних корпорацій; аналітик в українських та іноземних банках; консультант-аналітик в комерційних структурах, що виходять на зовнішній ринок або залежить від імпорту товарів та послуг; науковий співробітник у науково-дослідних організаціях.
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою третього рівня за цією галуззю знань
<b>5. Викладання та оцінювання</b>	
Викладання та навчання	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване, інтегроване. Форма проведення занять: лекції,

	семінари, практичні заняття, консультації, тренінги, самостійна робота студентів, наукова, педагогічна, дослідницько-аналітична практика.
Оцінювання	Усні та письмові экзамени, заліки, захист звіту з практики, захист курсових робіт, захист дипломної роботи.
<b>6. Програмні компетентності</b>	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері туризму або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов
Загальні компетентності (ЗК)	<p><b>ЗК1</b>- Здатність до усної та письмової професійної комунікації іноземною мовою/іноземними мовами;</p> <p><b>ЗК2</b> - Здатність до абстрактного, креативного, критичного мислення, аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу та ресурсів;</p> <p><b>ЗК3</b> - Здатність систематизувати та синтезувати інформацію з різних джерел, використовуючи інноваційні підходи та технології, програмне забезпечення з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів МEB ;</p> <p><b>ЗК4</b> - Здатність працювати самостійно та в команді, вміти брати на себе ініціативу і відповідальність, мотивувати та керувати роботою інших для досягнення поставлених цілей;</p> <p><b>ЗК5</b> - Здатність самостійно організувати та здійснювати наукові дослідження проблем міжнародних економічних відносин, продукувати гіпотези, визначати наукові проблеми, готувати наукові тексти та доповіді, здійснювати публічну апробацію результатів досліджень;</p> <p><b>ЗК6</b> – Здатність здійснювати управління збором, аналізом та поширенням інформації стосовно сучасних процесів розвитку міжнародних економічних відносин;</p> <p><b>ЗК7</b> – Здатність аналізувати стан та розвиток міжнародних економічних відносин, зовнішньоекономічної діяльності країн, регіонів;</p> <p><b>ЗК8</b> - Здатність обробляти та інтерпретувати інформацію з використанням базових знань, що необхідні для здійснення професійної діяльності;</p> <p><b>ЗК9</b> – Здатність до розуміння принципів розвитку суспільства;</p> <p><b>ЗК10</b> – Здатність вести дискусію, використовувати</p>

	<p>відповідну термінологію та способи вираження думки в усній та письмовій формах;</p> <p><b>ЗК11</b> – Здатність до міжкультурних комунікацій у туристичній сфері;</p> <p><b>ЗК12</b> – Здатність професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних типів туризму;</p> <p><b>ЗК13</b> – Здатність застосувати основні методи організації безпеки життєдіяльності людей, їх захисту від можливих наслідків аварій, катастроф, стихійних лих, інших ситуацій в туристичній діяльності;</p> <p><b>ЗК14</b> – Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань;</p> <p><b>ЗК15.</b> Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p><b>ЗК16.</b> Здатність до застосовування загальнонаукових і фундаментальних знань та проведення досліджень на відповідному рівні.</p>
<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p><b>ФК1</b> -Здатність до формування обґрунтованих пропозицій щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації</p> <p><b>ФК2-</b> Здатність аналізувати моделі розвитку національних економік та визначати їх роль у сучасній світогосподарській системі</p> <p><b>ФК3-</b> Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їх позиції на світових ринках</p> <p><b>ФК4-</b> Здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства</p> <p><b>ФК5-</b> Здатність впроваджувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів МЕН.</p> <p><b>ФК6-</b> Здатність визначати й оцінювати прояви економічного глобалізму, виклики та дисбаланси глобального розвитку.</p> <p><b>ФК7</b> -Здатність визначати геоекономічні стратегії країн та їх регіональні економічні пріоритети</p> <p><b>ФК8-</b>Здатність прогнозувати тенденції розвитку глобальних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін</p> <p><b>ФК9-</b>Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації</p> <p><b>ФК10-</b> Здатність збирати, обробляти та аналізувати інформацію, що публікується у ЗМІ,</p>

	<p>Інтернет-порталах з використанням сучасних інформаційних технологій та програмних продуктів</p> <p><b>ФК11-</b> Вміння складати аналітичні довідки, звіти та інші професійні документи</p> <p><b>ФК12</b> –Опановувати основні теорії міжнародних економічних відносин, розуміння логіки розвитку та динаміки глобальних економічних процесів та розвитку світогосподарської системи й окремих регіонів світу</p> <p><b>ФК13</b> - Здатність до ефективних комунікацій та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій;</p> <p><b>ФК14</b>–Здатність дотримуватися етичних та правових норм з урахуванням соціальної політики в системі взаємовідносин «людина-суспільство-природне середовище».</p>
--	--

### 7. Програмні результати навчання (РН)

<p><b>РН1</b> Володіти та застосовувати гуманітарні, природничо-наукові та професійні знання для вирішення професійних завдань;</p> <p><b>РН2</b> Визначати напрями модернізації технологічних і виробничих процесів та впроваджувати новітні інформаційні технології;</p> <p><b>РН3</b> Систематизація документообігу, підготовка технічної, проектної, технологічної та організаційно-управлінської документації, формування звітності, впровадження системи менеджменту якості на підприємстві;</p> <p><b>РН4</b> Аналізувати техніко-економічні показники, потреби ринку, інвестиційний клімат та відповідність проектних рішень, наукових розробок законодавству України;</p> <p><b>РН5</b> Аргументувати та захищати розроблені проектні та науково-технічні рішення, вести аргументовану професійну та наукову дискусію;</p> <p><b>РН6</b> Узагальнювати сучасні наукові знання та застосовувати їх для розв’язання науково-технічних завдань, оцінки запропонованих рішень для втілення результатів у практику;</p> <p><b>РН7</b> Ініціювати та здійснювати організаційні та технічні заходи щодо забезпечення належних умов праці, дотримання техніки безпеки, профілактики виробничого травматизму і професійних захворювань, організувати та контролювати дотримання норм екологічної безпеки та охорони довкілля;</p> <p><b>РН8</b> Організувати та керувати дослідницькою, інноваційною та інвестиційною діяльністю, виробничими процесами з урахуванням технічних, технологічних та економічних факторів;</p> <p><b>РН9</b> Керувати проектами наукового співробітництва та академічної мобільності з підготовкою наукових праць та звітів, апробацією та впровадженням результатів досліджень і розробок, поширенням інформації про результати досліджень на міжнародних конференціях, семінарах, тощо.</p> <p><b>РН10</b> Аналізувати природно-ресурсні та соціально-економічні передумови розвитку та функціонування просторової організації туристичної сфери;</p> <p><b>РН11</b> Розробляти стратегії розвитку туристичної діяльності на державному, регіональному, місцевому (локальному) рівні і відповідних рівнів проектів;</p> <p><b>РН12</b> Застосовувати методи аналізу, розробки і пошуку рішень у діяльності підприємств туристичної індустрії;</p> <p><b>РН13</b> Проводити моніторинг і оцінювання ефективності процесів у туристичній індустрії;</p> <p><b>РН14</b> Впроваджувати сучасні системи стандартизації у туристичній індустрії;</p> <p><b>РН15</b> Використовувати прийоми і методи роботи з персоналом, методи оцінювання</p>
--



якості та результативності праці персоналу підприємства туристичної індустрії;  
**PH16** Формулювати концепцію туристичного підприємства, розробляти ефективну стратегію і формувати активну політику оцінювання ризиків підприємства туристичної індустрії;  
**PH17** Розробляти і впроваджувати інноваційні технології у туристичній індустрії.  
**PH18** Складати багатофакторні економетричні моделі на основі аналізу глобальної макроекономічної політики  
**PH19** Аналізувати проблеми сучасної трансформації міжнародних економічних відносин та світового господарства  
**PH20** Впроваджувати новітні методи та прийоми міжнародного менеджменту та маркетингу

### **8. Ресурсне забезпечення реалізації програми**

Кадрове забезпечення	Усі науково – педагогічні працівники, задіяні до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені та вчені звання
Матеріально – технічне забезпечення	<ul style="list-style-type: none"> <li>–навчальний корпус;</li> <li>–гуртожиток;</li> <li>–тематичні кабінети;</li> <li>–спеціалізовані лабораторії;</li> <li>–комп’ютерні класи;</li> <li>–пункти харчування;</li> <li>–точки бездротового доступу до мережі Інтернет;</li> <li>– мультимедійне обладнання;</li> <li>– спортивний зал, спортивні майданчики.</li> </ul>
Інформаційне та навчально – методичне забезпечення	<ul style="list-style-type: none"> <li>– офіційний сайт МДУ: <a href="http://kuter.ua/">http://kuter.ua/</a>;</li> <li>– точки бездротового доступу до мережі Інтернет;</li> <li>– необмежений доступ до мережі Інтернет;</li> <li>– бібліотека, читальні зали;</li> <li>– віртуальне навчальне середовище Moodle;</li> <li>– пакет <i>MS Office 365</i>;</li> <li>– корпоративна пошта;</li> <li>– навчальні і робочі плани;</li> <li>– графіки навчального процесу</li> <li>– навчально-методичні комплекси дисциплін;</li> <li>– навчальні та робочі програми дисциплін;</li> <li>– дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін;</li> <li>– програми практик;</li> <li>– методичні вказівки щодо виконання дипломних робіт;</li> <li>– критерії оцінювання рівня підготовки;</li> <li>–пакети комплексних робіт.</li> </ul>

### **9. Академічна мобільність**

Національна кредитна мобільність	Підвищення кваліфікації (стажування) науково-педагогічних працівників у вітчизняних вузах-партнерах
Міжнародна кредитна мобільність	- Договір про співпрацю з Вищою школою туризму і готельного господарства (Польща, м.

	<p>Гданськ);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Договір про співпрацю з Інститутом Vatel (Франція, м.Нім);</li> <li>- Договір про співпрацю зі Школою туризму та галузевим Вищим навчальним закладом з менеджменту туризму «Модуль» (Австрія, м.Відень);</li> <li>- Договір про співпрацю з Білоруським національним економічним університетом (Республіка Білорусь, м. Мінськ);</li> <li>- Договір про співпрацю з Інститутом туризму «АлКонстантінов» (Богарія, м.Бургас);</li> <li>- Договір про співпрацю з Педагогічним університетом ім. Гурама Таварткіладзе (Грузія, м.Тбілісі);</li> <li>- Договір про співпрацю з Готельною академією м. Прешова (Словацька Республіка) .</li> </ul>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе після вивчення курсу української мови

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонентів ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
<b>1. Цикл професійної та практичної підготовки (Н.І.)</b>			
Н.І.1	Міжнародний туризм	3	Е
Н.І.2	Практикум перекладу з англійської мови	9	ПМК, Е
Н.І.3	Системний аналіз туристської сфери	3	ПМК
Н.І.4	Управління проектами в туризмі	4	Е
Н.І.5	Теоретичний семінар: „Актуальні проблеми світогосподарських процесів і міжнародних економічних відносин”	3	Е
Н.І.6	Науково-виробнича практика	11	
<b>Державна атестація</b>			
Н.І.7	Англійська мова та теорія і практика туризму	1	
Н.І.8	Підготовка та захист дипломної роботи	16	
<b>Всього</b>		<b>50</b>	
<b>2. Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки (Н.ІІ.)</b>			
Н.ІІ.1	Глобальна макроекономічна політика	3	Е
Н.ІІ.2	Методика викладання у вищій школі	3	ПМК
Н.ІІ.3	Методологія економічної науки	3	ПМК
<b>Всього</b>		<b>9</b>	
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>59</b>	
<b>3. Вибіркові компоненти ОП</b>			
<b>1. Цикл професійної та практичної підготовки ( по вибору ВНЗ) (В.І.)</b>			

<b>В.І.1</b>	Світові економічні стратегії	<b>3</b>	<b>ПМК</b>
<b>В.І.2</b>	Право Європейського союзу і правові основи інтеграційних процесів	<b>6</b>	<b>Е</b>
<b>В.І.3</b>	Міжнародна економічна безпека	<b>3</b>	<b>ПМК</b>
<b>В.І.4</b>	Педагогічна (асистенська) практика	<b>5</b>	
<b>В.І.5</b>	Наукова практика	<b>5</b>	
<b>Всього</b>		<b>22</b>	
<b>2. Цикл професійної та практичної підготовки (по вибору студента)(С.І.)</b>			
<b>С.І.1.1</b>	Інноваційний менеджмент в туристичному і готельному бізнесі	<b>3</b>	<b>ПМК</b>
<b>С.І.1.2</b>	Кон'юктура світових ринків туристських послуг		
<b>С.І.2.1</b>	Бізнес планування у туризмі та готельно-ресторанному господарстві	<b>3</b>	<b>ПМК</b>
<b>С.І.2.2</b>	Фінансово-економічний аналіз та аудит діяльності		
<b>С.І.3.1</b>	Інформаційні системи та технології в туризмі	<b>3</b>	<b>ПМК</b>
<b>С.І.3.2</b>	Електронний маркетинг у туристичній діяльності		
<b>Всього</b>		<b>9</b>	
<b>Загальний обсяг вибірових компонент</b>		<b>31</b>	
<b>Загальний обсяг компонент освітньої програми</b>		<b>90</b>	



## 2.2 Структурно – логічна схема ОП

